План

падрыхтоўкі да педагагічнага савета

“Медыяадукацыя ў сучаснай педагагічнай парадыгме”

Дата правядзення педагагічнага савета: 30.03.2022.

Мэта педсавета: матывацыя дзейнасці педагагічнага калектыву па развіццю і рэалізацыі медыяадукацыі ў сучасных педагагічных умовах.

Задачы:

1. сістэматызаваць тэарэтычныя веды па тэме “Медыяадукацыя”;

2. выявіць умовы для рэалізацыі медыяўтварэння ва ўстанове адукацыі;

3. адпрацаваць уменне арыентавацца ў інфармацыйнай прасторы праз аналіз медыятэкста.

Форма правядзення: педсавет-практыкум.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п | Змест работы | Тэрмін | Адказныя |
| Арганізацыйна-педагагічная дзейнасць |
| 1. | Фарміраванне творчай групы. Адбор літаратуры, падрыхтоўка пярвічнага матэрыялу | 23.02.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |
| 2. | Пасяджэнне творчай групы.Размеркаванне абавязкаў | 24.02.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В., члены творчай групы: Чачуха Л.М., Калюцік А.М., Усік С.С. |
| 3. | Абмеркаванне пярвічнага матэрыялу, унясенне карэктываў у фармуліроўку задач і мэты. Вызначэнне пытанняў, якія выносяцца на педагагічны савет, плана правядзення | 24.02.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В., члены творчай групы: Чачуха Л.М., Калюцік А.М., Усік С.С. |
| 4. | Семінар-практыкум “Адукацыйныя магчымасці сеткі інтэрнэт” | 02.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |
| 5. | Анлайн-анкетаванне педагогаў “Владение ИКТ-компетенциями” | 04.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |
| 6. | Анкетаванне вучняў “Информационно-коммуникативная компетентность” | 09.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |
| 7. | Правядзенне фестываля метадычных ідэй “Творчасць без межаў” | 09.03 –23.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В., члены педагагічнага калектыву |
| Вучэбна-метадычная дзейнасць |
| 8. | Вывучэнне метадычнай літаратуры, інтэрнэт-крыніц па тэме педсавета | Да 14.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |
| 9. | Падрыхтоўка мультымедыйнай прэзентацыі да педсавета | 28.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |
| 10. | Пасяджэнне педагагічнага калектыву | 30.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В., члены педагагічнага калектыву |
| 11. | Падрыхтоўка праекта рашэння педсавета | 29.03.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В., члены педагагічнага калектыву |
| 12. | Афармленне метадычных рэкамендацый і практычных рэкамендацый пасля педсавета | 04.04.2022 | Намеснік дырэктара па ВВР Мазгавая В.В. |

План

правядзення педагагічнага савета

“Медыяадукацыя ў сучаснай педагагічнай парадыгме”

30.03.2022

1. Інфармацыя аб выкананні рашэнняў педагагічнага савета № 5 ад 31.03.2021.

*Мазгавая В.В., намеснік дырэктара па ВВР*

2. Медыяадукацыя ў сучаснай педагагічнай парадыгме.

*Мазгавая В.В., намеснік дырэктара па ВВР*

3. Майстар-клас “Фарміраванне медыякампетэнтнасці вучняў у навучальным працэсе”.

*Усік С.С., кіраўнік метадычнага аб’яднання настаўнікаў гуманітарнага і эстэтычнага цыклаў*

4. Інформ-дайджэст “Новыя формы медыяадукацыі ў пачатковай школе”

*Чачуха Л.М.., кіраўнік метадычнага аб’яднання настаўнікаў настаўнікаў пачатковых класаў, выхавальніка дашкольнай групы*

Педагагічны савет па тэме

“Медыяадукацыя ў сучаснай педагагічнай парадыгме”

**Мэта:** матывацыя дзейнасці педагагічнага калектыву па развіццю і рэалізацыі медыяадукацыі ў сучасных педагагічных умовах.

**Задачы:**

1. сістэматызаваць тэарэтычныя веды па тэме “Медыяадукацыя”;

2. выявіць умовы для рэалізацыі медыяўтварэння ва ўстанове адукацыі;

3. адпрацаваць уменне арыентавацца ў інфармацыйнай прасторы праз аналіз медыятэкста.

**Форма правядзення:** педсавет-практыкум.

**Ход педагагічнага савета**

Практыкаванне “Медыяўздзеянне”

Прапануецца заданне: успомніць і запісаць усе тыпы медыя, якія вы выкарыстоўвалі, якія ўплывалі на вас з таго моманту, як вы прачнуліся. (3 мін)

Сёння праблема ўкаранення медыяўтварэння ў адукацыйны працэс асабліва актуальная. Каб навучыцца арыентавацца ў моры інфармацыі, трэба навучыцца яе ўспрымаць і крытычна асэнсоўваць. У гэтым і складаецца асноўная задача медыяадукацыі.

Медыяадукацыю варта разглядаць як навучанне, накіраванае на развіццё сацыяльнай кампетэнтнасці, крытычных і ўдумлівых адносіны да медыя з мэтай выхавання гарманічна развітых грамадзян, здольных фармаваць уласнае меркаванне на аснове даступнай ім інфармацыі. А як вы развіваеце гэтыя якасці ў сваёй педагагічнай дзейнасці?

Практыкаванне “Медыякампетэнтнасць”

прымацаваць да паняццяў на дошцы зялены стыкер – «ведаю гэта паняцце», жоўты – «50/50», аранжавы – «першы раз чую». (5 мін)

Прэзентацыя “Медыяадукацыя ў сучаснай педагагічнай парадыгме”.

Эпоха інфармацыйнага грамадства прывяла да з’яўлення новай парадыгмы медыяўтварэння. Яна не пачынаецца з уяўленняў аб тым, што медыя абавязкова і непазбежна шкодныя, што маладыя людзі –проста пасіўныя ахвяры ўплыву медыя. Наадварот, медыяадукацыя ўсё больш ставіць у цэнтр асобу навучэнца і пачынаецца з апоры на існуючыя ў яго медыйныя веды і вопыт.

Адукацыя, разлічанае на перспектыву, павінна будавацца на аснове двух неразлучных прынцыпаў: уменні хутка арыентавацца ў імклівым росце патоку інфармацыі, знаходзіць патрэбнае, асэнсоўваць і прымяняць атрыманую інфармацыю.

Каб працэс вучэння не пераставаў быць важным і цікавым для дзіцяці, мы не павінны адставаць ад сваіх вучняў тэхналагічна, абапіраючыся толькі на рэпрадуктыўныя (пазбаўленыя творчага, крытычнага падыходу) метады навучання.

Пытанне:

1. Хто лічыць сябе аптымістам?

2. Хто паглядзеў нашумелы расейскі фільм «Рух уверх»?

3. А хто з’яўляецца прыхільнікам гурта “Скорпионс”?

4. Хто раніцай паспеў паглядзець ці прачытаць навіны?

Вынік: мы ўсе з вамі розныя. Што ж нас аб’ядноўвае? Мы педагогі. Аб’ядноўвае агульная мэта – удасканаленне сваіх уменняў і навыкаў у педагагічнай прафесіі. Адукацыя - праз усё жыццё – адзін іх асноўных прынцыпаў, без якіх сучасны педагог не можа ісці ў нагу з часам.

Медыяадукацыя ў сучаснай школе мае вялікае значэнне, паколькі дзеці ўжо з маленькага ўзросту знаёмыя з любымі гаджэтамі, аддаюць перавагу віртуальны свет рэальнаму. Таму неабходна, каб паміж дзіцём і медыя быў разумны дарослы чалавек, які навучыць яго крытычна ацэньваць медыяінфармацыю.

Медыяадукацыя – тэарэтычныя веды і практычныя ўменні, неабходныя для авалодання сучаснымі мас-медыя, частка спецыфічнай, аўтаномнай вобласці ведаў у педагогіцы.

Адно з базавых паняццяў медиаобразования-гэта медиатекст. Сёння мы будзем характарызаваць медиатекст, прыводзіць прыклады яго выкарыстання ў адукацыйным працэсе, прымяняць на розных этапах заняткаў.

Немагчыма ўявіць жыццё сучаснага чалавека без Інтэрнэту і тэлебачання, без сучасных сродкаў камунікацый, з дапамогай якіх людзі аператыўна даведаюцца самыя актуальныя навіны і могуць за лічаныя секунды інфармаваць адзін аднаго аб тых ці іншых падзеях.

Уся тая інфармацыя, якая распаўсюджваецца ў інтэренэце, публікуецца ў газетах, выходзіць на тэлеканалах і радыёстанцыях, уяўляе сабой адзіную медыяпрастору, паколькі адрасатам інфармацыі з’яўляецца менавіта масавая аўдыторыя. У сувязі з бурным развіццём медыясферы Інтэрнэт, да прыкладу, набыў такую папулярнасць, што сёння з’яўляецца не толькі сродкам зносін і перадачы інфармацыі, але і сродкам маніпуляцыі грамадскай свядомасцю. На думку нямецкага сацыёлага Нікласа Лумана, рэальнасць сёння канструюецца менавіта сродкамі масавай інфармацыі і амаль усё, што мы ведаем пра свет, мы атрымліваем са сродкаў масавай інфармацыі. Становіцца відавочным, што медиатексты набываюць велізарнае значэнне ў жыцці грамадства.

У 1990-я гады ў англамоўнай літаратуры з’явіўся тэрмін “медиатекст”, які літаральна адразу атрымаў распаўсюджванне ў СМІ. На змену класічнаму друкаванаму тэксту прыйшлі новыя формы, якія мелі магчымасць аператыўнага інфармавання людзей.

Што ж такое медыятэкст?

**М**едыятэкст – паведамленне, тэкст любога медыйнага выгляду і жанру, дзякуючы якому ажыццяўляюцца зносіны ў сферы масавых камунікацый. Асаблівасць медыятэкста ў тым, што ён шматслаёвы, ён інтэгруе ў сабе розныя вербальныя і невербальныя коды: ён уключае і графіку, і фатаграфіі, і гукавое ўвасабленне. Ён цесна звязаны з аб’ектам разгляду, аб якім ідзе гаворка.

**АСНОЎНЫЯ РЫСЫ МЕДЫЯТЭКСТА:**

1. Медыйнасць (стварэнне тэксту з дапамогай медыясродкаў, такіх як радыё, тэлебачанне, Інтэрнэт, друкаваныя выданні).

2. Масавасць (як пры стварэнні, так і пры спажыванні).

3. Інтэгратыўнасці камунікатыўных кодаў.

**Заданне 1.** *Прывядзіце прыклады медыятэкстаў. (Фота, музыка, плакат, афіша, карыкатура, геаграфічная карта, грашовыя**купюры.)*



**Заданне 2.** Параўнайце прадстаўленыя на слайдзе афішы фільма “Вайна і свет”. Якія акцэнты ў іх вылучаныя.

**АНАЛІЗ МЕДЫЯТЭКСТА**

Базавым уменнем, якім павінны авалодаць навучэнцы ў працэсе медыяадукацыі, з’яўляецца аналіз медыятэкста. У вучняў неабходна сфармаваць патрэба аналізаваць тое, што яны глядзяць, чытаюць і распаўсюджваюць у медыясферы. Каб вылучыць і зразумець пасыл у медыясферы, неабходна перш за ўсё ведаць сродкі, якімі карыстаюцца сучасныя медыя для аказання ўплыву на аўдыторыю. Сістэматычнае выкарыстанне ў адукацыйным працэсе медыятэкстаў, а пазней і стварэнне ўласных медыяпрадуктаў спрыяе развіццю крытычнага мыслення, грамадзянскай культуры. Педагог дапамагае ўспрыманню, з’яўляецца актыўным удзельнікам працы.

Працэс аналізу медыятэкста часта носіць назву дэкадаванне. Праца над дэкадаваннем тэксту павінна быць пастаяннай, пытанні для аналізу з табліцы неабходна адаптаваць з улікам здольнасцяў, ўзросту, мэтаў навучання. Не ўсе пытанні падыходзяць да кожнага медиатексту.

**АЛГАРЫТМ ПРАЦЫ НАД МЕДЫЯТЭКСТАМ**

1. Хто падрыхтаваў гэты матэрыял?

2. Прадстаўлены лі крыніцы інфармацыі?

3. Каму належыць гэтая крыніца інфармацыі?

4. На каго разлічаны гэты матэрыял?

5. Каму выгадная дадзеная інфармацыя?

6. Аб чым дадзенае паведамленне? Якія ідэі, каштоўнасці або пункту гледжання ўтрымліваюцца ў медиатексте?

7. Якія сродкі і тэхнікі данясення інфармацыі выкарыстоўваліся і з якой мэтай?

8. Што замоўчваецца, застаецца недагавораным за знешняй абалонкай медиатекста? Які яго невербальны сэнс?

**Заданне 3.** Складзіце пералік медыякампетэнцый, якія неабходна фарміраваць у навучэнцаў.

Прыкладныя адказы:

* варта разумець ролю сродкаў масавай камунікацыі, іх уплыву на асобу і грамадства ў цэлым;
* мець базавыя веды аб інфармацыйных тэхналогіях, метадах праверкі надзейнасці інфармацыі;
* мець навыкі бяспечнай працы ў Інтэрнэце;
* выкарыстоўваць магчымасці Інтэрнэту для камунікацыі, навучання, даследаванняў, працы і грамадскіх адносін;
* ведаць прававыя і этычныя нормы інтэрактыўнага карыстання інфармацыйнымі тэхналогіямі.

Медыяпісьменнасць не адмаўляе традыцыйнай пісьменнасці, якую дае школа, яна пашырае гэта паняцце за кошт кампетэнцый, абумоўленых прыходам новых тэхналагічных інавацый

**Заданне 4.** Якое вядомае літаратурны твор экранізавалася больш 100 раз (нямое кіно, мастацкія і мультыплікацыйныя фільмы, тэатральныя пастаноўкі, мюзіклы)? (слайд)

Распрацуйце (у парах і групах) заданні для навучэнцаў на аснове дадзенага медиатекста.

**Заданне 6.** Вывучыце магчымасці сайта “Медыянавігатар”. Выберыце 1 практыкаванне, прадстаўленае на сайце, і патлумачце, як вы можаце іх выкарыстоўваць на ўроку і ў пазакласнай працы.

Усе нашы задумы, усе пошукі і пабудовы планаў будуць дарэмнымі, калі вучні не жадаюць вучыцца.

**Мэта:**садзейнічаць фарміраванню ў настаўнікаў устаноўкі на фарміраванне інфармацыйнай культуры і медыякампетэнтнасці ў вучэбна-выхаваўчым працэсе

**Задачы:**

1. Павысіць узровень кампетэнтнасці ўдзельнікаў адукацыйнага прцэсу па пытаннях прымянення сучасных адукацыйных тэхналогій;
2. Забяспечыць развіццё творчай работы настаўнікаў праз выкарыстанне імі актыўных метадаў вучэбнай работы

**Ход майстар-класа “Фарміраванне медыякампетэнтнасці вучняў у навучальным працэсе”**

**І. Арганізацыйна-матывацыйны этап.**

1. **Прывітальнае слова.**
2. **Знаёмства.**Майстар вітае ўдзельнікаў, знаёміцца з настаўнікамі з дапамогай прыёму “Непадымання рукі” (кожны ўдзельнік піша сваё імя на рознакаляровых паперках).
3. **Дзяленне на групы.**

– Паважаныя калегі, існуе псіхагеаметрычны тэст Дэлінгера, пры дапамозе якога мы зараз паспрабуем больш даведацца пра кожнага прысутнага.

**Людзі-квадраты** – гэта нястомныя працаўнікі, характарызуюцца аналітычным складам розуму, любяць ва ўсім парадак, для іх характэрны такія рысы, як дзелавітасць, упартасць, цярпенне.

        **Трохвугольнік** – гэта кіраўнік. Гэта энергічныя людзі, здольныя глыбока і хутка аналізаваць сітуацыю. Гэта нястомныя байцы, для якіх дух канкурэнтнасці, спаборніцтва і рызыкі з'яўляецца звыклай стыхіяй. Яны адносяцца да працаголікаў і таму знаходзяцца ў пастаянным напружанні.

        **Прамавугольнікі.** Асноўныя рысы характару гэтага тыпу- дапытлівасць, цікавасць да ўсяго, што адбываецца. Яны адкрытыя для новых ідэй, лёгка засвойваюць усё новае. Да любой працы імкнуцца падысці творча, знаходзяць уласныя нестандартныя рашэнні.

        **Людзі-кругі** – найлепшыя слухачы. “Круг” з'яўляецца сувязным звяном калектыву, змацоўвае і стабілізуе тую групу, у якой знаходзіцца. «Кругі» валодаюць высокай адчувальнасцю, здольнасцю суперажываць, спачуваць, эмацыйна адклікацца на перажыванні іншага чалавека, здольныя ісці на кампраміс.

         **Зігзаг**. Гэтая фігура сімвалізуе ў чалавеку крэатыўнасць, здольнасць да творчасці. Стыхія "Зігзагаў" - гэта камбінаванне абсалютна розных, непадобных па сваім змесце ідэй і стварэнне на гэтай аснове чагосьці новага, арыгінальнага. «Зігзагі» не прымаюць руціну, шаблоны, правілы і інструкцыі. Асноўная мэта іх жыцця - самавыяўленне. Разам з тым гэтыя людзі вельмі чуллівыя і эмацыйныя.

Век інфарматызацыі і паўсюдная дыгіталізацыя пашыраюць спіс кампетэнцый, якімі павінен валодаць педагог новай эпохі. Камп’ютары, планшэты, мабільныя тэлефоны – тэхнічныя сродкі, без якіх не ўяўляецца сённяшні вучань. Як скарыстаць гэту тэхніку, каб яна згуляла на карысць? Адным з новых кірункаў з’яўляецца медыяадукацыя: як зрабіць урок медыйным ды як быць медыйнай асобай учас інфармацыйнай перагрузкі.

Мяркую, што медыяграматнасць зараз – важнае патрабаванне для кожнага настаўніка.

Згодна з сучаснымі адукацыйнымі патрабаваннямі, на ўроках павінен фарміравацца шэраг кампетэнцый: каштоўнасна-сэнсавая, агульнакультурная, інфармацыйная, камунікатыўная, сацыяльна-працоўная і інш. Медыяадукацыя апамагае абагульніць у сябе большасць з іх. Так, напрыклад, на ўроках беларускай мовы і літаратуры пры дапамозе медыяадукацыйных прыёмаў і метадаў фарміруцца інфармацыйныя кампетэнцыя. Гэта кампетэнцыя звязана з патрэбамі сучасных рэалій – інфарматызацыяй грамадства: валоданне новымі тэхнічнымі сродкамі, разуменне прымянення іх розных бакоў, апрацоўка інфармацыі, а таксама крытычнае стаўленне ў адносінах да інфармацыі, якая распаўсюджваецца СМІ.

Хачу адзначыць, што чытанне праглядам “карцінак” не заменіш, а вось успрыманне матэрыялу палегчыць магчыма. Але ж для гэтага трэба абавязкова сфарміраваць у вучняў дзве групы ўменняў:

а) выкарыстоўваць мультымедыйныя рэсурсы і камп’ютарныя тэхналогіі для апрацоўкі, перадачы і сістэматызацыі інфармацыі, стварэння баз дадзеных, прэзентацыі вынікаў пазнавальнай і практычнай дзейнасці, блогаў і інш.;

б) здабываць з крыніц СМІ неабходную інфармацыю, вылучаць галоўнае, крытычна ацэньваць яе дакладнасць і якаснасць.

 Медыяадукацыя ў сучасным свеце разглядаецца як працэс развіцця асобы з дапамогай і на матэрыяле сродкаў масавай камунікацыі (медыя) з мэтай фарміравання культуры зносін з медыя. Медыя – (паходзіць ад лацінскага ”medium” – пасярэднік, сродак) сродкі масавай камунікацыі (СМК), да якіх традыцыйна адносяць друк, прэсу, тэлебачанне, кінематограф, радыё, гуказапісы, інтернет. Натуральным лічыцца выкарыстоўваць на ўроках, акрамя падручнікаў, розныя медыярэсурсы, у тым ліку створаныя самімі вучнямі. Вось пра медыятворчасць і пойдзе сёння размова. Сфера медыятворчасці – гэта сфера стварэння асабістых медыятэкстаў.

**Медыятэкст** ці медыяпаведамленне – гэта паведамленне любога віду і жанру, перададзенае з дапамогай візуальных або аўдыясродкаў і створанае для масавага распаўсюджвання. Пазнаёмімся з буктрэйлерам.

**Буктрэйлер**уяўляе сабой невялікі відэаролік, які складаецца з кароткіх і звычайна найбольш відовішчных фрагментаў, які выкарыстоўваецца для яго анансавання або рэкламы. Праца з буктрэйлерам на ўроку мае на ўвазе не толькі аналіз твора, але і выяўленне механізмаў уздзеяння рэкламы на чалавека.

**Адметныя прыкметы буктрэйлера:**

1. Стварэнне буктрэйлера накіравана на рэкламу менавіта літаратурнага твора.

2. Калі ў выпадку фільмаў гаворка ідзе пра дэманстрацыю самых яркіх момантаў ужо гатовага твора мастацтва, то буктрэйлер – гэта заўсёды неабходнасць ствараць падобныя кадры з нуля. Па сутнасці, гэта пераўтварэнне слова ў карцінку, пераход з аднаго віду мастацтва ў іншы, іх узаемадзеянне, дыялог паміж імі.

3. Буктрэйлер – гэта яшчэ і свайго роду спосаб папулярызацыі чытання.

1. Адной з асноўных асаблівасцяў такога роду ролікаў можна назваць прастату іх выканання. Вядома, у дадзеным выпадку не маюцца на ўвазе прафесійныя кліпы, на стварэнне якіх вылучаюцца велізарныя грошы. Уся справа ў тым, што выпуск такога роліка цалкам па сілах любому чалавеку, галоўнае, каб было жаданне.
2. Вельмі важна, каб твор, па якім здымаецца ролік, быў цікавы аўтару, натхняў яго. Пры наяўнасці ўнутранай неабходнасці, жадання і энтузіязму добры ролік можна зняць на камеру мабільнага тэлефона.

**Разнавіднасці буктрэйлераў:**

гульнёвыя (міні-фільм па кнізе);

негульнёвыя (набор слайдаў з цытатамі, ілюстрацыямі, кніжнымі разваротамі, малюнкамі, фатаграфіямі і г.д.);

анімацыйныя (мультфільм па кнізе).

Для самастойнага стварэння буктрэйлера спецыялісты рэкамендуюць дзве праграмы-PowerPoint і WindowsMovieMaker. У першай вы ствараеце прэзентацыю, якую можна будзе запісаць. У другой праграме адбываецца мантаж усяго відэа.

Прагляд буктрэйлераў М.Стральцова “Сена на асфальце” і В.Быкаў “Знак бяды”.

**Знаёмства з паняццем “скрайбінг”.**

      Слова “скрайбінг” у перакладзе з англійскай мовы абазначае “рабіць накіды, малюнкі”. Прыдуманы брытанскім мастаком Эндру Паркам і першапачаткова выкарыстоўваўся як бізнес-стратэгія. Скрайбінг – спосаб падачы інфармацыі, пры якім мова выступоўцы ілюструецца ў рэжыме рэальнага часу малюнкамі фламастарам або аплікацыяй на дошцы ці паперы. Атрымліваецца “эфект паралельнага ўспрымання” – мы чуем і бачым прыкладана адно і тое ж. Паступова на экране (паперы, дошцы) з'яўляецца цэласны малюнак (скрайб), які суправаджаецца словам.

Даўно вядома, што 80% інфармацыі чалавек успрымае візуальна. Вусны аповед "з малюнкамі" запамінаецца лепш, чым звычайная лекцыя. Даследчыкі ў галіне адукацыйных методык выявілі, што праз тры дні пасля правядзення лекцыі слухачы змаглі аднавіць 65% інфармацыі, калі яна праходзіла ў выглядзе вуснага аповеду, падмацаванага візуальнымі вобразамі.

          У ролі скрайбара можа выступаць як настаўнік, так і вучань.

**Віды скрайбінга:**

* ручны ці камп’ютарны (ствараецца пры дапамозе праграмы VideoScribe);
* скрайб-малюнак;
* скрайб-аплікацыя;
* змешаны скрайб.

**Стварэнне скрайба.**

* Прыдумаць ідэю.
* Загадзя прадумаць і запісаць, што вы будзеце гаварыць і якімі яркімі вобразамі пацвярджаць свае думкі.
* Выбраць форму падачы.
* Папрактывацца ў маляванні ці размяшчэнні аплікацый на дошцы.
* Правесці скрайбінг або зманціраваць відэаролік.

**Інтэлект-карта** (ментальная карта, карта памяці, дыяграма сувязяў, карта думак, асацыятыўная карта, карта розуму) – гэта графічны спосаб прадставіць ідэі, канцэпцыі, інфармацыю ў выглядзе карты, якая складаецца з ключавых і другасных тэм. Гэта значыць, гэта інструмент для структуравання ідэй, планаванне свайго часу, запамінанне вялікіх аб'ёмаў інфармацыі, правядзенне мазгавых штурмаў. У адрозненне ад кластара – каляровыя.

Скласці інтэлект-карты (Часціны мовы, вусная народная творчасць).

Майстар. Як бачыце, разнастайныя метады і прыёмы, тэхналогіі – толькі інструменты, з дапамогай якіх мы дасягаем мэт, рэалізуем адукацыйныя задачы. Зразумела, што не на кожным уроку разгледжаныя намі сродкі можна прымяніць. Выкарыстанне спосабаў і сродкаў навучання павінна быць апраўданым і абдуманым.

Майстар: дзякую ўсім за працу і завяршаю наш занятак яшчэ з лепшым настроем чым быў напачатку. Наша праца сапраўды была спакойнай, дружнай і стваральнай. І я таксама хачу пажадаць Вам, шаноўныя настаўнікі:

Хай будзе светлы ваш узлёт,

Да новых спраў, сябры!

Няхай прыносіць вам жыццё

Найлепшыя дары!

Проблема развития учебных способностей школьников всегда являлась одной из наиболее актуальных. Чем полнее будут реализованы потенциальные возможности школьника, тем больших успехов личность сможет добиться в жизни. Одной из эффективных технологий активизации обучения является метод визуализации учебной информации.

Термин «визуализация» происходит от латинского visualis – воспринимаемый зрительно, наглядный.

В педагогике данное понятие реализуется под названием одного из традиционных педагогических принципов — принципа наглядности.

Необходимость визуализации информации на современном уроке в начальных классах обуславливается еще и тем, что у нынешних учащихся, живущих в информационном обществе, формируется так называемое «клиповое мышление», т. е. способность воспринимать мир через короткие яркие образы и послания. Использование на уроке различных средств и приемов визуализации делает урок более информативным и эффективным, так как позволяет максимально задействовать различные каналы восприятия информации обучающихся.

В связи с этим возрастает роль визуальных моделей представления учебной информации, позволяющие преодолеть затруднения, связанные с обучением, опирающимся на абстрактно-логическое мышление.

Существует большое разнообразие традиционных способов визуализации урока: схемы, таблицы, планы, развернутые вопросы и ответы, презентации, видеоролики, фрагменты кинофильмов, тренажеры и др.

Однако сегодня с развитием компьютерных технологий появляются и новые средства визуализации — инфографика, интеллект-карты (логико-смысловые модели), облако слов, лента времени, коллаж, гексы, различные интерактивные задания, основанные на визуальном ряде (например, большинство заданий в LearningApps), интерактивные презентации и др.

Задачи визуализации—представить и структурировать основной учебный материал; дополнить основной материал; обеспечить логичность в изложении информации; продемонстрировать взаимосвязь между текстом и графическими изображениями, способствующими активному восприятию учебного материала.

Рассмотрим некоторые современные средства визуализации урока в начальных классах.

**Лента времени** (Слайд 2) позволяет получить визуальную картинку о том, как в хронологии развивалось какое-либо событие. Лента времени идеально подходит для организации образовательного процесса по самым различным школьным предметам, хотя традиционно ассоциируется только с уроком истории. Тем не менее, использовать ленту времени можно на любых уроках, например, литературы. Единственным условием для этого является наличие в содержании изучаемого материала какой-либо хронологии. Так, на уроках литературы в виде ленты времени можно представить жизненный путь изучаемых писателей и поэтов, развитие литературного персонажа, если в произведении его характер раскрывается на достаточно продолжительном временном отрезке и т.п. (Слайд 3) При работе с произведением Л.Н.Толстого «Акула» с помощью данного приёма предлагаю ученикам восстановить последовательность событий в произведении, установить соответствие между частями рассказа.

 **Кластер** (Слайд 4) (от англ. cluster – «скопление», «пучок», «созвездие») – это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему, свободно и открыто думать по поводу какой-либо темы. Он представляет собой изображение, способствующее систематизации и обобщению учебного материала. А также позволяет охватить большое количество информации, вовлекая всех участников коллектива в обучающий процесс.

(Слайд 5) Рассмотрим пример использования этого приема на уроке русской литературы в 3 классе при изучении рассказа В.Осеевой “Волшебное слово”. Перед тем как начать читать первую часть учащимся задаётся вопрос: «Каким был Павлик до встречи со стариком?». После прочтения первой части текста учащиеся вспоминают, каким был Павлик до встречи со стариком и заполняют ячейки кластера. Чтобы не тратить время можно подготовить карточки со словами и дети выберут нужное. После прочтения всего текста и ответа на вопрос: как изменился герой под влиянием мудрого совета старика, учащиеся дополняют ячейки словами. Таким образом, работа ведётся на протяжении всего урока, и все учащиеся вовлекаются в учебный процесс.

**Интеллект-карта**(Слайд 6)(ментальная карта, диаграмма связей, карта мыслей, ассоциативная карта, mind map) — это графический способ представить идеи, концепции, информацию в виде карты, состоящей из ключевых и вторичных тем. Это инструмент для структурирования идей, планирования своего времени, запоминания больших объемов информации, проведения мозговых штурмов.

Построение интеллект-карты целесообразно проводить на этапе углубленного анализа текста литературного произведения. Во время анализа текста, шаг за шагом, появляется интеллект-карта как результат этого анализа. Составить интеллект-карту можно практически по любому литературному произведению. Я предпочитаю составлять интеллект-карту по обширному, насыщенному тексту, который планируется пересказывать. Первоначально такую работу я провожу коллективно под моим руководством, задаю наводящие вопросы, впоследствии организую парную работу, а также индивидуальную работу по построению интеллект-карты, когда учащиеся готовы к их построению.

(Слайд 7) Например литературное чтение 3 класс Х.К.Андерсена «Гадкий утёнок». Интеллект-карта состоит из шести ветвей:

В центре листа пишем и выделяем главную тему «Гадкий утёнок»;

От центральной темы по часовой стрелке рисуем ветки разными цветами: первая ветка – Значение слова «Гадкий» (очень плохой, вызывает отвращение, вызывает презрение, мерзкий); вторая ветка – Характеристика утёнка (гадкий, ужасный урод, не такой как все, хорошо плавал); третья ветка – Птичий двор (клевали, дразнили, толкали, смеялись, девочка толкала ногой); четвёртая ветка – Убежать (ветхая избушка, кот, курица, ограничение в свободе, старуха (плохо видела)); пятая ветка – Стая прекрасных птиц (осень, большие, белые, длинные гибкие шеи); шестая ветка – Лебедь (красивый, молодой, лучше всех, не гадкий утёнок, а белый лебедь).

 В данном случае составленная интеллект-карта будет являться своеобразным планом, сочетая в себе ключевые слова и картинки; будет способствовать быстрому и эффективному запоминанию текста, поможет его воссоздать.

**Облако слов** (Слайд 8**)**  - эта форма визуализации данных, представляющая собой набор ключевых слов и словосочетаний. Важность каждого ключевого слова обозначается размером шрифта или цветом. Чем крупнее шрифт, тем чаще ключевое слово употребляется в тексте.

(Слайд 9) Например на уроке белорусского языка я использовала облако слов на мотивационном этапе. Чаму мы навучымся на ўроку? Пазнаёмімся з суфіксам як значымай часткай слова, з яго роляй у слове, навучымся знаходзіць суфіксы ў словах і абазначаць іх графічна, утвараць словы пры дапамозе суфіксаў. А вот такое облако слов я к уроку математики по теме “Цана. Колькасць. Кошт.”

(Слайд 10) На своих уроках я использую работу с **гексами**, как средством визуализации, которое повышает интерес к обучению, активизирует взаимодействие учащихся на уроках, а также способствует развитию связной устной речи, формированию метапредметных умений. Карточки напоминают небольшие шестиугольники, складывающиеся между собой в соты, применять их можно на любом этапе урока, как при введении в новую тему, так и при закреплении. Ученики, получая карточки, строят цепочки по изученной теме. Предлагаю детям как готовые карточки, так и пустые шаблоны, которые они в течение урока заполняют сами.

(Слайд 11) Например, при изучении темы «Безударные гласные» приём шестиугольного обучения применяю на этапе закрепления. На доске размещены гексы с буквами о, а, е, и, я. Учащиеся должны расположить гексы возле нужной буквы. Работа активизирует учащихся, в нее включены все.

**Скрайбинг** (Слайд 12)(от английского «scribe» – набрасывать эскизы или рисунки) – это визуализация информации при помощи графических символов, просто и понятно отображающих ее содержание и внутренние связи. Выступление в технике скрайбинга – это прежде всего искусство сопровождения произносимой речи «на лету» рисунками фломастером на листе бумаги. Как правило, иллюстрируются ключевые моменты рассказа и взаимосвязи между ними. Создание ярких образов вызывает у слушателя визуальные ассоциации с произносимой речью, что обеспечивает высокий процент усвоения информации.

Можно использовать такие стихотворения:

Ёлочка

Перед нами елочка

Шишечки иголочки

Шарики, фонарики,

Зайчики и свечки,

Звезды, человечки.

 Н.Нищева

Маленькой елочке

Холодно зимой.

Из лесу елочку

Взяли мы домой.

Из лесу елочку

Взяли мы домой.

Бусы повесили,
 Встали в хоровод,
 Весело, весело
 Встретим Новый год!

 З. Александрова

**Визуализация** помогает обучающимся правильно организовывать и анализировать информацию: диаграммы, схемы, рисунки, карты памяти способствуют усвоению больших объемов информации, позволяют легко запоминать и прослеживать взаимосвязи между блоками информации;

дает возможность связать полученную информацию в целостную картину о том или ином явлении или объекте;

быстро охватить большой объем информации;

воспроизвести и реконструировать разные процессы и события;

изложить учебный материал в увлекательной, запоминающейся форме.

**Праект рашэння педагагічнага савета:**

1. Арганізаваць абмен вопытам работы педагогаў у рамках прадметных тыдняў, пасяджэнняў метадычных аб’яднанняў для фарміравання навыкаў практычнага выкарыстання сучасных тэхналогій у адукацыйным працэсе па медыяўтварэнні.

*Адказныя: кіраўнікі ШМА*

*Тэрмін: пастаянна.*

2. Павысіць узровень прафесійных кампетэнцый педагогаў праз укараненне інавацыйных формаў метадычнай работы, заснаваных на выкарыстанні інфармацыйных тэхналогій, праз актывізацыю выдавецкай дзейнасці, абагульненне і распаўсюджванне педагагічнага вопыту.

*Адказныя: намеснік дырэктара па ВВР.*

*Тэрмін: пастаянна.*

3. Прыцягваць навучэнцаў да ўдзелу ў розных дыстанцыйных конкурсах, віктарынах, алімпіядах, семінарах, канферэнцыях

*Адказныя: настаўнікі-прадметнікі.*

*Тэрмін: пастаянна.*

4. Фарміраваць у навучэнцаў навыкі крытычнага аналізу медыятэкстаў з паказам канкрэтных прыёмаў выкарыстання маніпулятыўнага медыйнага ўздзеяння пры правядзенні пазаўрочных і пазакласных мерапрыемстваў.

*Адказныя: настаўнікі-прадметнікі.*

*Тэрмін: пастаянна.*

Рэфлексія "Далонькі".

Падвядучы вынік нашай сустрэчы, мы паспрабуем ацаніць сённяшні дзень наступным чынам. Вазьміце "Далонькі". На кожным пальчыку напішыце, адказваючы на пытанне:

Вялікі - для мяне было важным …

Паказальны – я змагу выкарыстоўваць з таго, што даведалася сёння...

Сярэдні - мне было цяжка (мне не спадабалася)…

Безназоўны - для мяне было недастаткова…

Мезенец – я цяпер адчуваю.....